

MEDIENINFORMATION

PFALZWERKE AKTIENGESELLSCHAFT

Ludwigshafen, 16. Dezember 2024

Pfalzwerke eröffnen zusammen mit DAS FUTTERHAUS ersten gemeinsamen E-Mobilitätsstandort in Lampertheim

Die PFALZWERKE AKTIENGESELLSCHAFT hat am 13.12.2024 den ersten Standort mit Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge bei dem DAS FUTTERHAUS-Markt in Lampertheim an der Bergstraße in Betrieb genommen. Am Standort stehen nun für E-Mobilisten und E-Mobilistinnen zwei DC-Ladestationen (150 und 50 kW) mit vier Ladepunkten zur Verfügung. Der Standort in Lampertheim ist das erste gemeinsame Projekt der beiden Kooperationspartner.

„Wir freuen uns, mit diesem Standort einen weiteren Beitrag zur nachhaltigen Mobilität zu leisten“, erklärt Florian Dommel, Bereichsleiter E-Mobilität der Pfalzwerke. „Unser Ziel ist es, Elektromobilität nahtlos in den Alltag unserer Kundinnen und Kunden zu integrieren. Die Kooperation mit der Unternehmensgruppe DAS FUTTERHAUS unterstreicht unser Engagement für klimafreundliche Lösungen.“

Seit Anfang des Jahres arbeiten die Pfalzwerke mit der Unternehmensgruppe DAS FUTTERHAUS, dem Spezialisten für Tierbedarf und Tiernahrung, zusammen, um auf deren Parkplätzen Ladeinfrastruktur zu schaffen. Diese Partnerschaft ist ein wichtiger Schritt zur Erreichung gemeinsamer Nachhaltigkeitsziele.

Lutz Sommer, Leitung Energie- und Umweltmanagement bei DAS FUTTERHAUS, erklärt dazu: „Die reibungslose Zusammenarbeit hat es uns ermöglicht, unseren Kundinnen und Kunden vor Ort einen zusätzlichen Service anzubieten, der perfekt zu unseren Nachhaltigkeitswerten passt.“

Der neue Standort wurde in enger Zusammenarbeit mit den lokalen Grundstückseigentümern und DAS FUTTERHAUS-Franchisepartnern Ernest Böhm

.....

und Andre Gräbe umgesetzt, die sich, ob der unkomplizierten und professionellen Zusammenarbeit, begeistert zeigten.



Andre Gräbe (Grundstückseigentümer und Franchise-Partner von FUTTERHAUS) und Patrick Cisowski (Experte Elektromobilität bei der Pfalzwerke AG) bei der Inbetriebnahme des E-Mobilitätsstandorts in Lampertheim

Die Pfalzwerke engagieren sich seit vielen Jahren für den Ausbau der Elektromobilität, vor Ort in der Pfalz, dem Saarpfalz-Kreis und darüber hinaus. Bundesweit gehört das Unternehmen bereits heute zu den Top 8 der Betreiber für Schnellladeinfrastruktur. Im Zuge des Deutschlandnetzes kommen weitere 400 HPC-Ladepunkte (High Power Charging), verteilt auf 40 Standorte im Südwesten und Westen Deutschlands, dazu.

.....

Weitere Informationen zur Elektromobilität bei den Pfalzwerken finden Sie auf:
<https://www.pfalzwerke.de/emobilitaet/unterwegs-laden>

Über die Pfalzwerke-Gruppe

Nachhaltig, nah am Kunden und innovativ. Seit über 100 Jahren garantieren die Pfalzwerke eine sichere und umweltverträgliche Energieversorgung. Als wichtige Akteurin der Energiewende investiert die Unternehmensgruppe regional wie international in zukunftsweisende Versorgungskonzepte aus Kraft-Wärme-Kopplungs-, Windkraft- und Photovoltaik-Anlagen und spart damit jedes Jahr etwa 350.000 t CO₂ ein. Konsequenterweise treiben die Pfalzwerke innovative Themen wie IoT, Wasserstoff oder Elektromobilität voran – über die Grenzen der Region und Deutschlands hinaus. Aktuell betreiben die Pfalzwerke über 1.600 Ladepunkte an ca. 390 Standorten. Zur Pfalzwerke-Gruppe gehören inzwischen mehr als 40 spezialisierte Unternehmen und Beteiligungen mit rund 1.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

www.pfalzwerke.de

Über DAS FUTTERHAUS

DAS FUTTERHAUS mit dem gelben Hund als Markenzeichen, gehört zu den bekanntesten und beliebtesten Anbietern von Heimtierbedarf und Tiernahrung in Deutschland und Österreich. Als Partner für Menschen, die Tiere lieben, dreht sich bei DAS FUTTERHAUS seit über 35 Jahren alles um Heimtiere. An über 430 Standorten bietet das Unternehmen fachkundige Beratung für Haustierfreundinnen und -freunde sowie eine große Sortimentsvielfalt. 2023 erwirtschaftete das familiengeführte Franchiseunternehmen mit seinen Fachmärkten einen Umsatz von insgesamt 523 Millionen Euro und setzt damit seinen Wachstumskurs fort. 142 erfolgreiche Franchisepartner und -partnerinnen zählen zur Unternehmensgruppe. Ein wertschätzender Umgang miteinander sowie Klima- und Umweltschutz sind fest verankerte Ziele der DAS FUTTERHAUS-Unternehmensstrategie. Sitz der Unternehmenszentrale ist Elmshorn in Schleswig-Holstein.

www.futterhaus.de